



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

CAMPUS DU SAULCY

Licence 3 Information-Communication
Domaine Sciences Humaines et Sociales

UE501.EC2 : Initiation à l'analyse de site web

Pour le professeur :

LUC MASSOU

TITRE DU DOSSIER :

Analyse du site web de la Communauté d'Agglomération de Sarreguemines
Confluences

Dossier réalisé par :

BERTOZZO Rodolphe (n° étudiant : 32018001)

Année universitaire : 2022-2023

(Semestre : S5)



Table des matières

Introduction.....	3
Moyens de communication et charte graphique	3
Concurrents du domaine ayant aussi un site internet.....	4
Cibles visées par le présent site.....	4
Versions antérieures du site	4
Résultats de l'analyse graphique.....	6
Première impression.....	6
Graphisme	7
Ergonomie.....	10
Résultats de l'analyse ergonomique.....	12
Accessibilité	12
Navigation.....	15
Lisibilité	20
Grille éditoriale	20
Organisation générale	20
Valorisation des contenus	21
Qualité du contenu éditorial.....	22
Conclusion	24

Introduction

La communauté d'Agglomération de Sarreguemines Confluences, créée le 1^{er} janvier 2002 se situe dans le département de la Moselle et à côté du département du Bas Rhin, en région la Région Grand Est. Elle a à sa charge 38 communes et a traversé certaines étapes avant de devenir ce qu'elle est aujourd'hui, et est présidée par Roland Roth. Elle émane d'abord du Syndicat Intercommunal à Vocations Multiples (SIVOM), créé le 28 janvier 1971 dans le but de faire la promotion du secteur de Sarreguemines. Un peu plus d'un an plus tard, le 25 juillet 1972, le SIVOM devient le district de Sarreguemines. Le 1^{er} janvier 2002, ce district est transformé en « Communauté d'agglomération Sarreguemines Confluences par arrêté préfectoral du 20 décembre 2001 ». Le périmètre de cette structure intercommunale s'étend à 26 autres communes. Depuis le 1^{er} janvier 2017, la communauté d'agglomération Sarreguemines Confluences inclut la communauté de communes de l'Albe et des Lacs, dans le but d'être conforme à la loi NOTRe. Le siège est situé au 99 Rue du Maréchal Foch, à Sarreguemines. Elle traite de diverses compétences dans différents domaines tels que l'aménagement de l'espace, le développement économique, l'environnement, le transport, la gestion des déchets, le tourisme. Elle met donc en place des politiques de développement et de gestion pour les communes faisant partie de l'agglomération.



Figure 1Logo (titre en blanc)

Moyens de communication et charte graphique

Cette communauté d'agglomération pour communiquer dispose d'une page Facebook, d'un compte Instagram, ainsi que d'un magazine « Sarre et Blies » qui semble publier deux numéros par an pour rendre compte des projets en cours dans la communauté d'agglomération et son actualité. Sur le logo, on observe une variation entre 3 couleurs (bleu foncé, vert clair et bleu clair) qui ne fait pas



mal à l'œil et qui respecte la règle de trois couleurs maximums pour un logo. La cohérence du site avec le logo et les autres supports de communication sera traitée.

Concurrents du domaine ayant aussi un site internet

Les concurrents dans le domaine qui possède un même type de site internet sont les autres communautés d'agglomération, par exemple celles de Freyming Merlebach, de Bitche, de Forbach.

Cibles visées par le présent site

Les cibles de niche visées par le site web, celles dont on veut capter l'attention sont les habitants de la communauté d'agglomération qui sont susceptibles de se rendre sur le site pour rechercher des informations quant aux services proposés par cette dernière ou ses récentes actualités. Le site peut également viser des élus locaux ou candidats à des élections locales pour trouver des arguments pour mettre en avant le territoire par exemple.

Versions antérieures du site

De façon globale, on peut noter plusieurs moments phares où le site internet a changé d'aspect. Il a connu jusqu'à maintenant dans son histoire 3 versions différentes visibles grâce à la plateforme web.archive.org, et qui seront commentées dans les grandes lignes :

- En 2004, il était en construction
- De 2005 à 2011 :

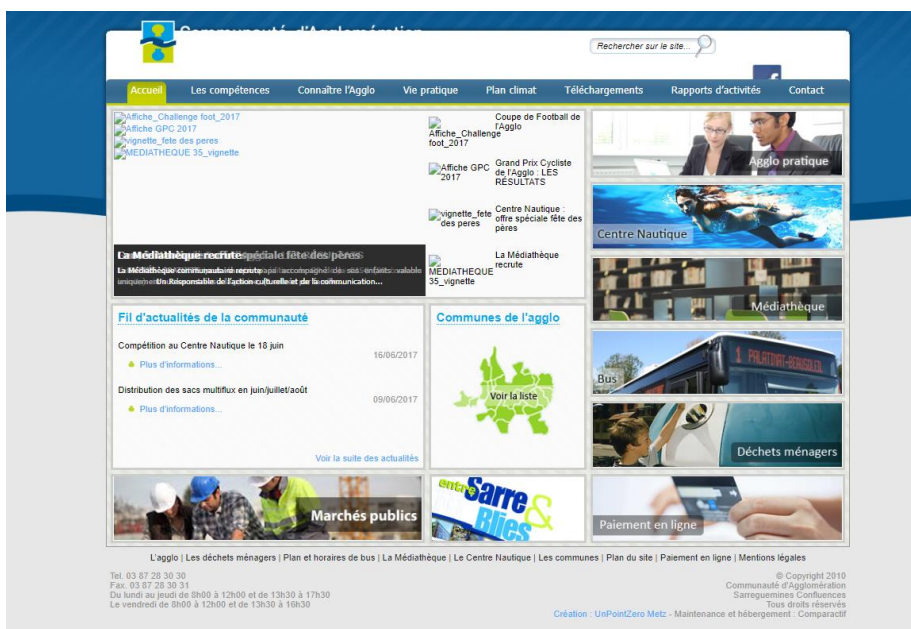




Capture d'écran du 16 janvier 2007 - 2

On avait une interface assez compacte et ancienne, avec des couleurs allant du bleu clair au bleu foncé, on ne distinguait pas réellement d'en tête, ni de pied de page, et encore moins de sections. Cependant, on peut constater qu'il y avait déjà à cette époque un module pour changer de langue. On voulait capter l'attention de l'utilisateur de prime abord sur la base d'une seule page (avec la liste des compétences, les actualités de la communauté ainsi que la liste des villes).

- De 2011 à 2020



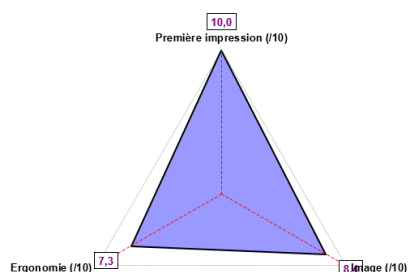
Capture d'écran du 12 juin 2017 - 3

On remarque là un premier changement apparent au niveau du site. D'une part, on distingue mieux l'en tête (avec un menu de navigation et le logo), et le pied de page. L'information est séparée en un peu plus de blocs, et la liste des villes ne figure plus sur la page d'accueil mais sur une page séparée.

- De 2021 à aujourd'hui

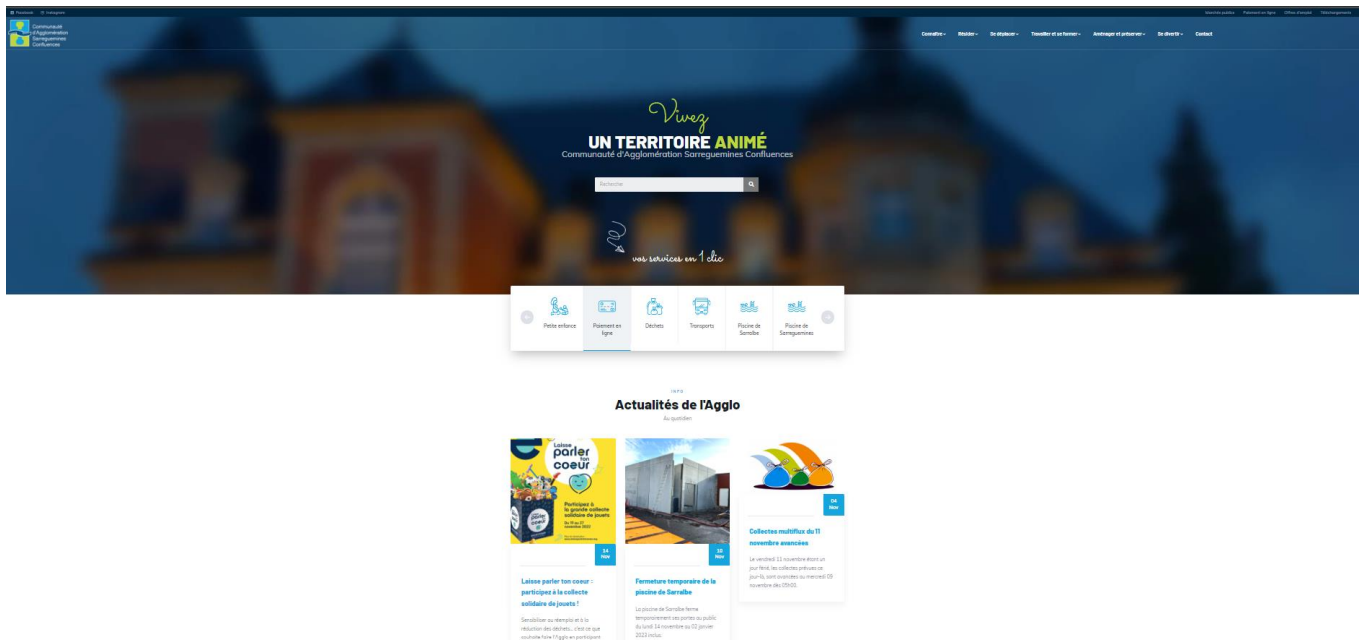
Un site qui a fait totalement peau neuve, que ça soit quant à la disposition des éléments, du graphisme ou de l'écriture. C'est cette version qui sera analysée tout au long du présent dossier.

Résultats de l'analyse graphique



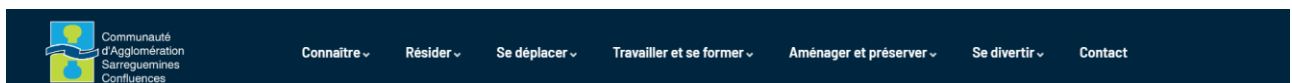
Première impression

Le premier point à souligner est que les couleurs présentes sur le site reprennent celles du logo, notamment le bleu visible dans le pied de page <footer> et dans l'en tête au défilement, et le vert du texte dynamique généré à côté du premier titre visible « un territoire... ». A première vue, le site donne une impression de sérieux dans l'agencement des blocs, espacés et distincts, et dans le choix des couleurs. La police d'écriture est la même que celle visible sur le logo. La page d'accueil est toujours la plus importante, l'accent est mis sur un raccourci vers certains services importants sous forme d'items défilant, avec en dessous, une rubrique comportant les derniers articles édités (voir Grille éditoriale), une section avec une carte interactive, et une rubrique pour suivre les réseaux sociaux. Il n'y a pas trop d'éléments présents sur cette dernière, l'ensemble semble épuré. L'utilisateur se sent ainsi rassuré par ce qui figure et peut reconnaître assez facilement qu'il s'agit du site internet de la communauté d'agglomération



Page d'accueil

Le bandeau supérieur véhicule l'identité de l'organisation avec un bleu foncé qui est une couleur présente sur le logo, et le logo en lui-même situé à gauche.



Bandeau supérieur du site

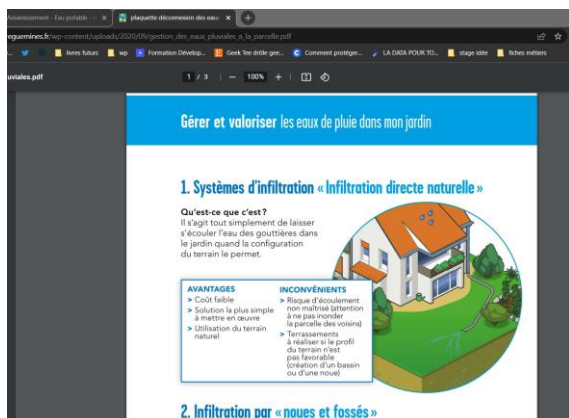
Graphisme

Il n'y a que des pages de premier niveau, et la seule page de premier niveau visible dans le menu de navigation <nav> est la page de contact, pour le reste, il s'agit d'une hiérarchie organisée par des liens ancrés dans le menu, et non des pages intermédiaires.



Page de contact

Les documents à télécharger sont cohérents avec la charte graphique des services vers lesquels ils renvoient (préfecture de Moselle, Centre d'amélioration du Logement en Moselle). D'autres sont cohérents avec la charte graphique du site, surtout s'il s'agit de documents concernant la communauté d'agglomération, c'est le cas d'un document « Gestion des eaux pluviales à la parcelle » de la page « Assainissement d'eau potable – cours d'eau », avec là encore les mêmes teintes de bleu. Il y a des liens depuis la page « Téléchargements » pour télécharger chaque numéro des magazines « entre Sarre et Blies », dont les couleurs et la typographie sont les mêmes que celles utilisées sur le site.

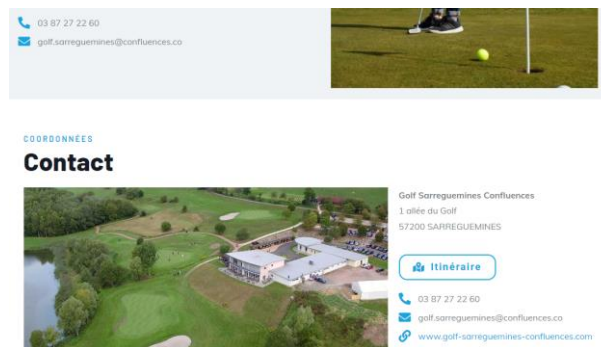


Exemple d'un document à télécharger

Lorsque l'on compare le graphisme du site internet avec celui des autres supports de communication de la communauté d'agglomération comme Facebook, on se rend compte que le

logo est exactement le même que celui présent sur le site, si l'on regarde la photo de couverture de la page Facebook, on constate que sur cette dernière figure un magazine qui est également un support de communication, sur cet autre support de communication figure la mention « #57 MARS 2022 », encore une fois on retrouve le logo à l'identique, et la mention « Sarre et Blies » qui hérite des deux couleurs bleues utilisées sur le site, le bleu foncé de l'arrière-plan de l'en tête au moment où l'on défile la page, et le bleu utilisé pour tous les éléments d'icônes, et le vert qui apparaît à certains endroits.

Sur le corps de chacune des pages, les images de chacune des sections se rapportent au thème de cette dernière. Les repères visuels utilisés sont les couleurs qui sont appliquées de façon uniformisée. On retrouve également une liste d'icônes pour donner des informations de contact sur certaines pages de certains services, les icônes de ces informations de contact sont elles aussi dans la même teinte de bleu clair.



Repères visuels visibles sur la page de Contact

On note également la présence de pictogrammes sur bon nombre de pages (infobulles, coordonnées, horloge) à gauche du texte.



À savoir : Depuis le 1er janvier 2022, les demandes d'autorisation d'urbanisme peuvent être déposées en ligne !



- ✓ BTS Commerce International
- ✓ BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

- ✓ BTS Gestion de la PME (1 an) (Au Lycée Jean de Pange - Financé par la Région Lorraine)

- ✓ BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques
- ✓ BTS Maintenance des systèmes
- ✓ BTS Electro Technique
- ✓ BTS Conception et Réalisation de Systèmes Automatiques
- ✓ BTS Electro Technique et Maintenance (transfrontalier)

En règle générale, les illustrations se rapportent avec le texte, et les tailles de ces dernières respectent l'agencement de leur section parente, par exemple, il n'y a pas une image qui prend 100% de la place et qui est disposée en plein milieu d'une page.



**Plan Climat Air
Energie Territorial**

Le PCAET est l'outil de planification stratégique de la commune en matière de climat, d'air et d'énergie. Il définit les orientations et les actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de la loi relative à la transition énergétique de 2015.

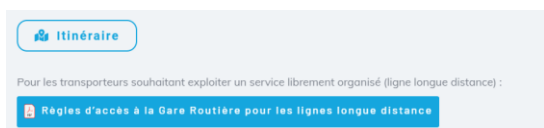
Le PCAET est un document de planification qui a vocation à être mis à jour régulièrement. Il est élaboré en concertation avec les acteurs locaux et les citoyens.

[illegible]

Communauté
d'Agglomération

Sarreguemines
Confluences

Les sous titres sont en noir et en gras (titres de niveau 2 <h2>). Les tailles des titres sont uniformisées à travers tout le site, les titres sont donc bien visibles et distinguables. Les annotations au dessus de ces derniers, lorsqu'il y en a sont quant à elles en bleu clair. Les tailles des textes sont elles aussi uniformes. Des pictogrammes sont utilisés sur chacun des boutons présents sur les pages, boutons qui encore une fois s'imprègnent de la couleur bleue clair du logo. On peut dire qu'il y a un travail de fait pour que les repères visuels qui imprègnent les boutons, les titres... soient reconnaissables



Globalement, les pages de chacune des rubriques ont exactement le même modèle, on perçoit un travail de cohérence au niveau des styles, en effet, les pages ont un style véritablement uniforme et cohérent (différent de celui de la page d'accueil). On y trouve notamment le nom de la rubrique et le nom de la page en dessous, le tout avec un arrière plan auquel une opacité est ajoutée, comportant une image de fond qui se rapport au type de service, encore une fois, un travail est fait pour que les illustrations aient un lien avec le texte. Et sur le contenu de la page, on retrouve systématiquement, des sous titres, avec des textes, images, liens et boutons, contenus dans des sections distinctes.

Le poids des images d'arrière plan non liées au contenu (qui servent à habiller graphiquement la section de titre de la page) est optimisé, en effet, Google Page Speed n'indique pas de besoin d'optimisation pour ces images.

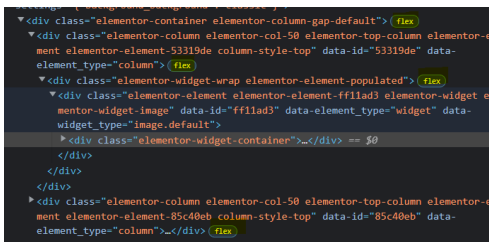


Section de titre avec image d'arrière plan pour la page "Transition énergétique"



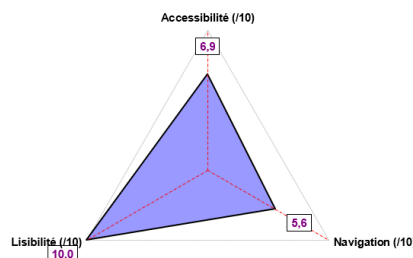
Section de titre avec image d'arrière plan pour la page "Enseignement supérieur et formation"

Le site est plutôt bien adapté pour la responsivité, sur mobile, chacun des conteneurs parents convertissent l'agencement des éléments en colonne des enfants lorsque c'est nécessaire. Sur tablette, les éléments en rangée tels que conçus à la base apparaissent comme il se doit. On reconnaît une bonne utilisation du flexbox CSS.



Utilisation du flexbox CSS pour agencer les pages

Résultats de l'analyse ergonomique



Accessibilité

L'URL du site est relativement claire : agglo-sarreguemines, compréhensible pour toutes les personnes ayant connaissance de ce qu'est une communauté d'agglomération. L'activité du propriétaire du site est facilement identifiable, sur l'en tête on voit clairement le logo qui fait état de la mention « Communauté d'agglomération », puis il y a un titre dynamique où les caractéristiques mises en avant défilent de façon dynamique derrière la mention « un territoire... », et en dessous de



ce titre dynamique, on identifie une fois à nouveau clairement la mention « Communauté d'agglomération », ceux dès la première page sans avoir besoin de défiler. L'image de marque est donc reconnaissable dès que l'on arrive sur le site.

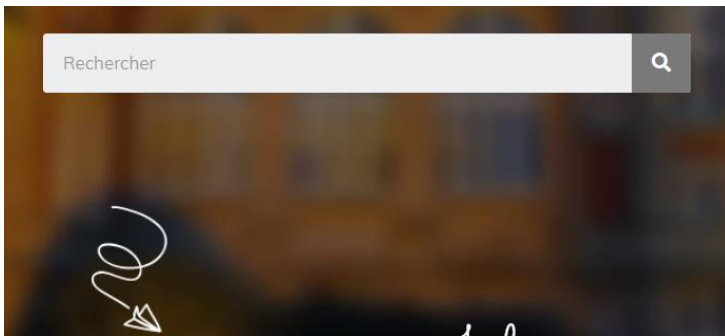


Premier aperçu du site

Le contenu du site est identifiable dès lors que l'on arrive sur la première page, en effet, dès que l'on défille, on voit un carrousel de boîtes à icônes défiler pour donner un accès rapide à certains services de la communauté d'agglomération, et dès que l'on descend, on aperçoit une rubrique avec les dernières actualités, ainsi qu'une autre rubrique avec le nom des villes faisant partie de la communauté d'agglomération. De plus, le menu de navigation avec ses onglets informe de ce que l'on va trouver sur le site. L'objectif principal du site est de présenter la communauté d'agglomération, de faire état de ce qu'il s'y passe, et de communiquer sur les services offerts et de présenter cette dernière, ne serait-ce que par la présence dès la page d'accueil d'un raccourci vers les services les plus importants, ainsi que le menu de navigation composé de rubriques par thématiques qui contiennent toutes des pages présentant des services, à l'exception de la première rubrique qui elle se consacre vraiment à contenir des pages de présentation de la communauté.

La recherche rapide n'est accessible sur aucune page, sauf à l'accueil, il est vrai que cette dernière aurait pu facilement être intégrée sous forme d'icône à côté du menu de navigation pour pouvoir en faire usage dès que nécessaire peu importe la page. Mis à part cette barre de recherche, il n'y a pas d'aide à la recherche apparente en plus.





Barre de recherche

L'un des trois indicateurs du Core Web Vitals qui est le Largest Contentful Paint (indicateur de vitesse de chargement d'une page Web qui mesure le temps qu'il faut à la page pour afficher le plus grand élément de contenu visible à l'écran.) indique une vitesse de chargement de 2.1 secondes pour la page d'accueil. Les services proposés et le contenu qu'ils englobent sont en adéquation avec ce qui semble visible de prime abord. En ce qui concerne la taille de la police, les titres tout comme les sous titres des pages sont bien visibles, cela dit, les titres de niveau 2 ont la même taille que ceux des titres de niveau 1. Bien que les tailles soient uniformisées à travers tout le site, cela n'empêche pas que la taille de ces derniers n'augmente pas de façon proportionnelle, en effet, les titres de niveau deux doivent être inférieurs aux titres de niveau un et si l'on regarde le code HTML de la page, on s'aperçoit qu'ils ont tous la même taille, ce qui peut porter à confusion, puisque sur un site web, le titre <h1>, doit être plus grand que les sous titres <h2>, cela dit, visuellement, on arrive quand même à les distinguer, avec la couleur et leur fond qui change. En regardant le site, on s'attend à des pages dont la taille varie selon le service, ce qui est le cas, en effet, les pages donnent les informations nécessaires sans s'égarer dans des détails sans lien.



Titrage sur une page

Sans images, le site s'affiche correctement, avec la présence de miniatures avec du texte alternatif à la place des images.

La fonctionnalité de recherche uniquement disponible sur la page d'accueil quant à elle n'est pas paramétrable avec des filtres, elle reste très modeste d'usage, il n'y a donc pas de possibilité de recherche avancée. Sur la page transport urbain et suburbain, il y a du texte alternatif ajouté pour chaque image à l'attribut alt de la balise HTML , ce qui est un point positif dans la mesure où 20% du trafic d'un site sur Google se fait grâce aux images. Quant aux balises <a>, on ne remarque pas la présence d'attributs <title>, ce qui peut être dû au fait que le site est construit avec un outil (Elementor) qui ne permet pas de renseigner cet attribut lorsque des liens sont insérés, ou que le webmaster ne le fasse pas à la main.



```
element_type="section" data-settings="{ \"background_image\": \"cristic.jpg\" }>
<div class=\"elementor-container elementor-column-gap-default\"> (flex)
  <div class=\"elementor-column elementor-col-50 elementor-top-column elementor-element elementor-element-4e24361\" data-id=\"4e24361\" data-element-type=\"column\"> (flex)
    <div class=\"elementor-column elementor-col-50 elementor-top-column elementor-element elementor-element-4e45fca\" data-id=\"4e45fca\" data-element-type=\"column\"> (flex)
      <div class=\"elementor-widget-wrap elementor-element-populated\"> (flex)
        <div class=\"elementor-element elementor-element-bd0d71 elementor-widget elementor-widget-image\" data-id=\"bd0d71\" data-element-type=\"widget\" data-widget_type=\"image.default\">
          <div class=\"elementor-widget-container\">
            <img width=\"900\" height=\"892\" src=\"https://www.agglo-sarrequevmines.fr/wp-content/uploads/2021/12/gare_routiere_01_08.jpg\" class=\"attachment-large size-large\" alt=\"Bus à la gare routière\" loading=\"lazy\" srcset=\"https://www.agglo-sarrequevmines.fr/wp-content/uploads/2021/12/gare_routiere_01_08.jpg 100w, https://www.agglo-sarrequevmines.fr/wp-content/uploads/2021/12/gare_routiere_01_08-768x768.jpg 768w, https://www.agglo-sarrequevmines.fr/wp-content/uploads/2021/12/gare_routiere_01_08-1536x1536.jpg 1536w\" sizes=\"(max-width: 900px) 100vw, 900px\"> -- $0
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
<section class=\"elementor-section elementor-top-section elementor-element elementor-element-4c84482 elementor-sec
```

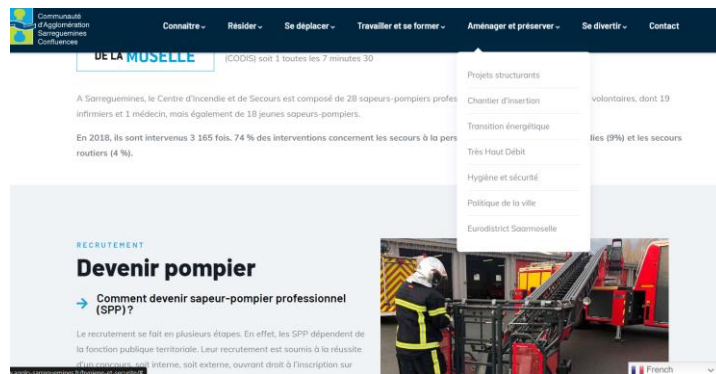


```
<div class=\"elementor-element elementor-element-2032fe0 elementor-widget elementor-widget-image\" data-id=\"2032fe0\" data-element-type=\"widget\" data-widget_type=\"image.default\">
  <div class=\"elementor-widget-container\">
    <img width=\"900\" height=\"550\" src=\"https://www.agglo-sarrequevmines.fr/wp-content/uploads/2021/12/tarif_bus_ticket_carnet-1024x676.jpg\" class=\"attachment-large size-large\" alt=\"Ticket de bus\" loading=\"lazy\" srcset=\"https://www.agglo-sarrequevmines.fr/wp-content/uploads/2021/12/tarif_bus_ticket_carnet-1024x676.jpg 1024w, https://www.agglo-sarrequevmines.fr/wp-content/uploads/2021/12/tarif_bus_ticket_carnet-768x438.jpg 768w, https://www.agglo-sarrequevmines.fr/wp-content/uploads/2021/12/tarif_bus_ticket_carnet-1536x864.jpg 1536w\" sizes=\"(max-width: 900px) 100vw, 900px\"> -- $0
  </div>
</div>
</div>
```

Présence de textes alternatifs sur les images

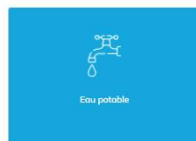
Navigation

Au moment du survol des liens de navigation une fois sur une page, il n'y a pas d'occupation des liens de navigation parce que la section de titre a assez de hauteur pour que les liens soient affichés sans déborder sur le contenu de la page, par contre lorsque l'on descend la page, logiquement, la section contenant le titre de la page ne descend pas. Au moment où l'on est au milieu de la page, on se rend compte que l'item contenant le plus de liens vers des pages (7 liens) occupe environ 40 à 45% de la page en hauteur, et en largeur environ 15%.



Occupation du menu de navigation par rapport à la page

On constatera qu'il n'y a pas de possibilité de retour sur la page d'accueil depuis une page (sauf à cliquer sur le logo de l'en tête pour les personnes qui maîtrisent la navigation d'un site web), ce qui peut être pénalisant pour le référencement SEO et une navigation optimale, en effet, ajouter un « breadcrumb » ou fil d'ariane, aide non seulement l'utilisateur à s'y retrouver et pouvoir revenir à la page d'accueil en un clic, mais cela améliore le maillage interne de la page, ce qu'aiment les robots d'exploration de Google. Il existe un maximum de 7 entrées ou items dans le menu de navigation. Il n'y a pas de répétition de navigation en bas de page, et encore moins sur le pied de page, comme cela se fait sur mon nombre de sites avec un plan de site affiché, avec les pages indentées en fonction de leur positionnement dans la hiérarchie, ce qui serait utile compte tenu du nombre de page. Aucun lien ne mène vers des pages en construction ou indisponibles. Sur certaines pages longues, il y a un menu interne pour pouvoir repérer facilement les parties importantes sur la page et s'y rendre en un clic grâce à un effet de défilement et un système de liens ancrés, comme sur ces pages :

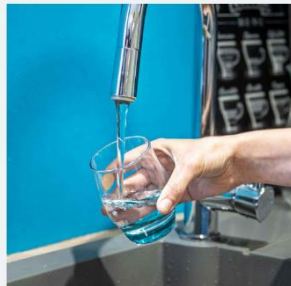


Eau potable

Le service d'eau potable a en charge 20 sites de production d'eau (forages, sources ou eau de surface), 28 réservoirs et environ 630 km de réseaux. Il met en distribution plus de 5 millions de m³ d'eau potable par an.

La Communauté d'Agglomération exerce la compétence eau potable depuis le 1er janvier 2020 sur l'ensemble de son territoire à l'exception des communes suivantes :

- Loupershouse (SIE de Seingbouse) – contact : 03 87 89 59 46
- Hundling et Ippling : (CA Forbach Portes de France) – contact Veolia 09 69 32 35 54
- Nelling : (SIE de Hellimer Frémestrot) – contact : 03 87 01 80 68
- Kivviller : (SIE de la Vallée de la Rose) – contact : 03 87 01 66 38
- Kalhausen : (SIE de Kalhausen) – contact : 03 87 02 02 89



Page de l'assainissement de l'eau



Menu page des transports en commun



Menu page centre nautique de Sarreguemines

Il y a sur certaines pages des textes soulignés non cliquables. Ces textes auraient sans doute pu être davantage mis en évidence dans la mesure où ils peuvent faire penser à des intertitres.

GEMAPI

Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations

La Communauté d'Agglomération est compétente dans le domaine de la Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations (GEMAPI).

Entretien des cours d'eau

L'entretien des cours d'eau est de la responsabilité des propriétaires riverains. Les opérations d'entretien que peuvent réaliser les propriétaires riverains sont décrites dans le guide à télécharger :

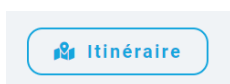
[Guide entretien Magalia](#)

Prévention des inondations

Plusieurs communes de la Communauté d'Agglomération font l'objet d'un Plan de Prévention du Risque Inondations (PPRI) ou d'un Atlas des Zones Inondables (AZI) :

On ne note pas la présence d'effets CSS ajoutés pour distinguer les liens déjà visités des liens non visités (:visited) sur les pages. En outre, sur le premier menu tout en haut figurent les icônes de réseaux sociaux, ainsi que des services annexes est en bleu foncé, les liens eux figurent en gris et en blanc au survol, et l'arrière-plan du menu principal de navigation est dans la même couleur au moment du défilement, si ces liens ne sont pas dans la couleur bleue comme sur le reste de la page, on peut se douter que cela est dû à la couleur d'arrière plan est déjà bleu foncé.

Il y a une distinction apparente pour les liens lorsqu'il s'agit de texte, avec un pictogramme à gauche (dans certains cas) en plus de la couleur bleue, l'URL est parfois soulignée de sorte à ce que les utilisateurs comprennent qu'il s'agit de lien, même si c'est rare. Il n'y a pas de texte pour nommer le lien entre la balise <a> et . Dans d'autres cas, il s'agit de bouton avec des pictogrammes notamment (c'est le cas pour ouvrir un itinéraire avec Google Maps).

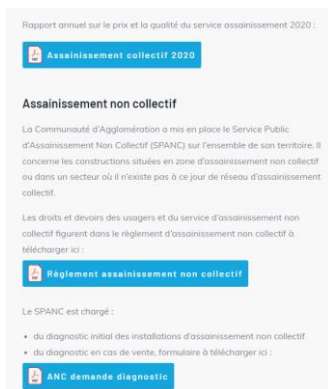


Les téléchargements sont identifiables à travers des boutons avec un pictogramme de Adobe à gauche des boutons de téléchargement, dans certains cas, (sans indication apparente sur le poids de ces derniers), sous forme de liens, ou tout simplement avec une simple icône, ce qui n'est pas forcément compréhensible pour tout le monde :

Horaires
 Créneau 1 : animation de 14h30 à 15h30
 Créneau 2 : animation de 15h30 à 16h30

Tarifs
 70 € pour 10 enfants (accompagnateurs gratuits par tranche de 10).
 6 € par enfant supplémentaire (maximum 15 enfants). Ce tarif comprend l'animation par l'éducateur sportif et un accès de 4 heures pour chaque enfant et chaque accompagnateur.
 La sortie doit se faire à 18h15. Tout dépassement sera facturé 0,60 € par enfant.

Boutons de téléchargement sur la page du centre nautique de Sarreguemines



Boutons de téléchargement sur la page d'assainissement de l'eau

Les menus déroulants ne semblent pas perturber davantage la navigation, et n'apparaissent qu'au besoin de l'utilisateur. De façon globale, les pages Web donnent une bonne impression quant au contenu présent, qui est divisé en sections se rapportant au thème de la page avec une variation d'images, de textes, de boutons, de liens... Chaque page dispose d'un titre, il y a la présence d'icônes là où il y a des boutons de téléchargement, et les pages ont un modèle véritablement uniformisé. Il n'y a cependant pas de plan de site.

Les réseaux sociaux sont intégrés, d'une part sur le menu supérieur au-dessus de l'en tête, sans être davantage visibles dans la mesure les icônes sont paradoxalement petites, et d'autre part, ils bénéficient d'une section dès la page d'accueil, qui les rendent plus visibles. Ils sont également présents tout en bas du pied de page à gauche.

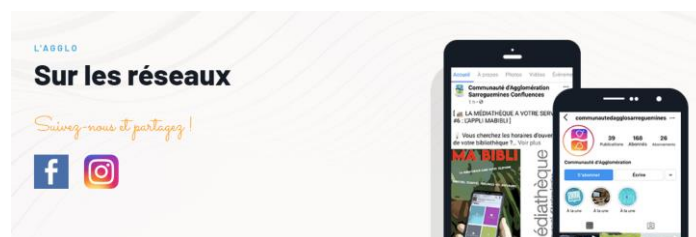


Figure 4Section de réseaux sociaux

De façon globale, en regardant le menu de navigation proposé, on comprend que la navigation du site se structure autour des services dont leurs pages sont proposées dans le menu de navigation. Il n'y a pas fil d'ariane.

Lisibilité

Les contrastes textes/fonds semblent être bien gérés, l'œil ne se sent pas agressé en naviguant sur le site. La présentation est homogène sur l'ensemble du site, les modèles de pages sont les mêmes, les tailles des titres, du texte, les couleurs des liens, l'aspect des boutons est uniformisé de façon globale à travers un système de réglages globaux. Les choix des images sont faits en adéquation avec le contenu et respectent les règles fixées par le Web en matière de format, à savoir le JPEG ou PNG. Au fil de la navigation sur le site, aucun élément perturbateur qui pourrait perturber la navigation sur le site n'a été remarqué. Les éléments sont bien aérés, il y a la présence de marge internes dans les sections, et entre les éléments, les textes, titres et images par exemple ne sont pas collés les uns en dessous des autres. L'information semble donc claire et épurée. Rien ne semble perturber la navigation ou inciter les utilisateurs à ne pas naviguer sur toute la page, peut être seulement sur les pages où il y a beaucoup de liens. Le poids des images ne semble pas respecter les normes du Web, en effet, lorsque j'analyse la page « les compétences », avec l'application Google Page Speed Insights, il y a un indicateur qui précise qu'il serait judicieux de dimensionner correctement les images, autrement dit, de les compresser.

■ Dimensionnez correctement les images 0,16 s ^

Diffusez des images de taille appropriée afin d'économiser des données mobiles et de réduire le temps de chargement. [En savoir plus](#)

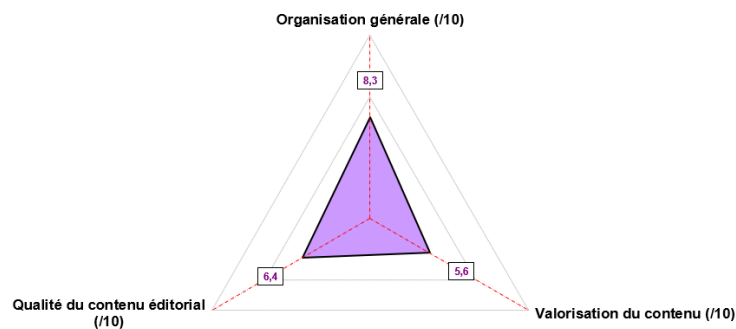
Importez des images directement via la [bibliothèque multimédia](#) pour vous assurer que les tailles d'images requises sont disponibles. Ensuite, insérez-les depuis la bibliothèque multimédia ou utilisez le widget d'image pour vous assurer que les tailles d'images optimales sont utilisées (y compris celles pour les points d'arrêt réactifs). Évitez d'utiliser les images "Full Size", sauf si les dimensions sont adéquates pour l'utilisation prévue. [En savoir plus](#)

	URL	Taille de la ressource	Économies potentielles
	Formation INSPE 	80,9 KiB	57,5 KiB
	soin infirmier IFSI 	69,8 KiB	47,5 KiB

Grille éditoriale

Organisation générale





A première vue, les textes semblent être ordonnés sur les pages en fonction des sections auxquelles ils se rapportent. On comprend tout de suite l'objectif du site, avec le menu de navigation visible sur le dessus, ainsi que les deux titres visibles dès la page d'accueil et leur arrière-plan. En regardant le menu de navigation, on se rend compte qu'il n'y a que des pages de niveau deux en fonction des services. Les noms des rubriques sont compréhensibles, sans forcément inciter à agir, mais davantage en proposant un panel de services, autour de verbes qualifiant une action qui peut être effectuée au sein de la communauté d'agglomération. De façon globale, les phrases ne sont pas trop longues, cependant les tailles des textes d'une section à l'autre d'une page ne sont pas les mêmes. Sur chacune des pages, il y a toujours du texte avec des illustrations, ainsi que des boutons ou liens d'appel à l'action, avec une mise en page cohérente selon les besoins.

Valorisation des contenus

Les mises à jour de contenu sont quotidiennes (en moyenne une fois par semaine) :



Sur la page d'archives des actualités, elles sont affichées de la plus récente à la plus ancienne, compte tenu de la fréquence de publication, les informations périssables n'ont pas le temps d'être remarquées, dans le sens, où il y a de la fraîcheur souvent. Il n'y a pas d'information périmée visible sur l'ensemble du site, en revanche lorsqu'il s'agit d'articles faisant le point sur l'actualité de la communauté, les informations périmées figurent sur la page d'archives. Certaines pages web sont mises en avant dès la première page du site (avec le carrousel de services) pour donner une impression de dynamisme (présence de transport, d'équipements aquatiques, traitement des déchets), tout en insistant sur le fait qu'il ne s'agit que d'un extrait de certains services parmi d'autres.

La page d'accueil semble offrir l'accès aux principales informations, cependant, on ne retrouve sur aucune page du site un plan de site qui faciliterait la compréhension de la navigation, cependant les thèmes transversaux ne semblent pas être expliqués. Il n'y a pas de présence de liens transversaux, donc pas de possibilité d'accès de la page d'accueil aux autres pages du site, sauf pour les principaux services offrant un lien d'accès à la page à l'aide de pictogrammes. Il n'y a pas de fonctionnalité d'appropriation, ni d'échange des pages, pas de présence de bookmark, ni de possibilité de partage. Le site propose des téléchargements de certains documents mis en avant avec des boutons et une icône pour dire qu'il s'agit d'un document Adobe, sur des pages qui sont propres aux éléments à télécharger. Il n'y a pas de présence de services interactif. Un service d'archive est à disposition et est gratuit, il concerne les articles de blog publiés, on peut ainsi depuis une page dédiée retrouver tous les articles publiés en lien avec la vie de la communauté d'agglomération.



Qualité du contenu éditorial

Les articles publiés sur ce site le sont à des fins d'informations à la population sur ce qui se passe au sein de la communauté d'agglomération, ils ne sont pas signés et ne disposent pas d'auteur. Sur le contenu en lui-même, il n'y a pas d'accroche, ni de chapeau introductif à tous les articles, cela dit, sur certains articles, on peut noter un effort sur certains aspects, comme celui sur la sobriété énergétique dont on parle depuis ces dernières semaines, il contient du texte dans une couleur noire et est en gras, à l'aide de la balise , ce qui permet de mettre en avant des informations importantes. Cependant, il n'y a pas d'intertitres, ce qui peut s'expliquer parce que les articles sont courts et synthétiques, et pas conçus, ni rédigés, pour être référencés à tout prix.

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : LES MESURES PRISES AU SEIN DE L'AGGLO

La sobriété énergétique est actuellement sur toutes les lèvres...Elle consiste à réduire la consommation d'énergie par un usage approprié, sans excès et mutualiser des équipements consommateurs d'énergie. Cela suppose de transformer durablement nos habitudes et nos comportements. Dans ce contexte, la Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences se veut exemplaire. A ce jour, aucun service n'est remis en cause et les usagers continuent à en bénéficier au quotidien. Certains services, comme l'assainissement, la collecte des déchets ou encore les transports urbains ne peuvent pas se passer de consommer de l'énergie. Cependant, les marchés à prix fixe dont l'Agglo bénéficie encore pour le gaz jusqu'en juillet 2023 et pour l'électricité en tarif jaune jusqu'en juin 2024 permettent d'amortir l'impact de la hausse des coûts de l'énergie.

Des mesures au sein de l'Agglo sont dès à présent mises en œuvre pour atténuer les effets de cette augmentation.

En économies de carburant

Pour les véhicules légers et utilitaires :

- limiter la vitesse des véhicules de services à 110 km/heure sur autoroute et 90 km/h sur voie rapide ;
- interdire l'usage de la climatisation pour les trajets de moins de 15 minutes ;
- maintenir en permanence le mode « éco » des véhicules

Pour les poids lourds :

- atteindre un objectif collectif de -15% sur les consommations annuelles de gaz et de gasoil ;
- limiter la vitesse de tous les poids lourds à 80 km/h.

Dans tous les bureaux de l'Agglo

D'autres articles quant à eux bénéficient de boutons d'appel à l'action lorsqu'il s'agit d'informations complémentaires. On peut noter la présence d'informations datées sur chacun des articles, que ça soit dans le titre, dans le contenu ou les illustrations s'il y en a. Dans la mesure où ce ne sont pas de longs articles d'informations, on ne peut pas parler de sources. En règle générale, les textes prennent autant de place que les images, notamment dans le cas où l'information est présentée en colonne, à gauche le texte et à droite une image, et vice versa. Chaque visuel ou illustration se rapporte au thème du court article d'information, cependant, on ne note pas de travail de légende apparent, mais toujours la présence de texte alternatif.

LAISSE PARLER TON COEUR : PARTICIPEZ À LA COLLECTE SOLIDAIRE DE JOUETS !



Sensibiliser au réemploi et à la réduction des déchets... c'est ce que souhaite faire l'Agglo en participant une nouvelle fois cette année à l'opération de collecte de jouets solidaire « Laisse parler ton cœur ».

Cette collecte est organisée par Eco-Systèmes en partenariat avec Emmaüs et a lieu du **19 au 27 novembre 2022**.

Apportez les jouets que vos enfants n'utilisent plus !

Peluches, poupées, jeux de société, livres pour enfants, jeux vidéo, voitures télécommandées, instruments de musique, trottinettes... Vérifiez qu'ils sont complets et en bon état et déposez-les dans des hottes de collecte que nous avons mis à disposition dans les 6 déchèteries communales (Sarreguemines, Zetting, Woustviller, Rouhling, Sarraube et la déchèterie professionnelle de Sarreguemines) ainsi que dans nos différents bâtiments (Médiathèque, Centre Nautique, crèche...).

Les jouets seront remis à des personnes dans le besoin ou revendus à prix solidaires dans les boutiques Emmaüs.

Chaque année, grâce à votre générosité, de nombreux enfants peuvent bénéficier de ces dons... Nous comptons une nouvelle fois sur vous !

COLLECTES MULTIFLUX DU 11 NOVEMBRE AVANCÉES



Le vendredi 11 novembre étant un jour férié, les collectes prévues ce jour-là dans les communes d'Ernieville (+ annexe de Puttelange), Guéhenhouse, Hambach, Loupershouse, Sarraube et Sarreguemines centre-ville, sont avancées au mercredi 09 novembre dès 09h00.

Merci de sortir vos bacs roulants la veille au soir.

Exemple de deux articles contenant un visuel se rapportant au thème.

Conclusion et bilan

Le présent site internet semble avoir bénéficié d'un travail de fond pour qu'il soit en adéquation avec la charte graphique et cohérent de façon visuelle dans tout son style (une hiérarchie des titres est respectée, les variations entre les couleurs aussi), on constate donc un travail important de réaliser au niveau du style global du site, des polices, aux boutons, en passant par les pictogrammes. Les types d'éléments sont les mêmes pour chacune des pages. Cela dit, si l'on aborde la question de l'ergonomie et de la navigation, même si cette dernière ne fait pas mal à l'œil, il y a des améliorations qui peuvent être apportées notamment en ajoutant un plan de site dans le pied de page et un schéma de navigation sous forme de fil d'ariane sur chaque page pour pouvoir notamment retourner à l'accueil, ou pourquoi pas encore un bouton pour revenir en haut de la page lorsqu'il s'agit de longues pages. La ligne éditoriale quant à elle pourrait être aussi davantage développée et faire pourquoi pas l'objet d'articles signés par des acteurs de la communauté d'agglomération. Google Page Speed Insights indique que le site est performant à 84% sur ordinateur, et qu'il a un score SEO global de 92%. Ce qui était embarrassant lors de l'analyse, c'était de vérifier sur chacune des pages si la disposition des éléments était uniforme et cohérente, et de vérifier un respect du style par rapport aux autres supports de communication.