



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

CAMPUS DU SAULCY

Licence 3 Information-Communication
Domaine Sciences Humaines et Sociales

UE501.EC2 : Initiation au référencement

Pour le professeur :

Horea MIHAI BADAU

Sujet :

Quelles sont les techniques de référencement que vous avez utilisés
sur vos plateformes en ligne ? (Décrivez et argumentez)

Travail réalisé par :

BERTOZZO Rodolphe (n° étudiant : 32018001)

Introduction

Le référencement SEO (Search Engine Optimization) ou référencement naturel, c'est l'art d'optimiser le contenu présent sur une page Web dans le but que cette dernière figure dans la page de résultats des moteurs de recherche lorsqu'un utilisateur saisit une requête (Search Engine Results Page), c'est même une science qui n'a pas de consensus sur certaines techniques. Le référencement est basé sur 3 piliers :

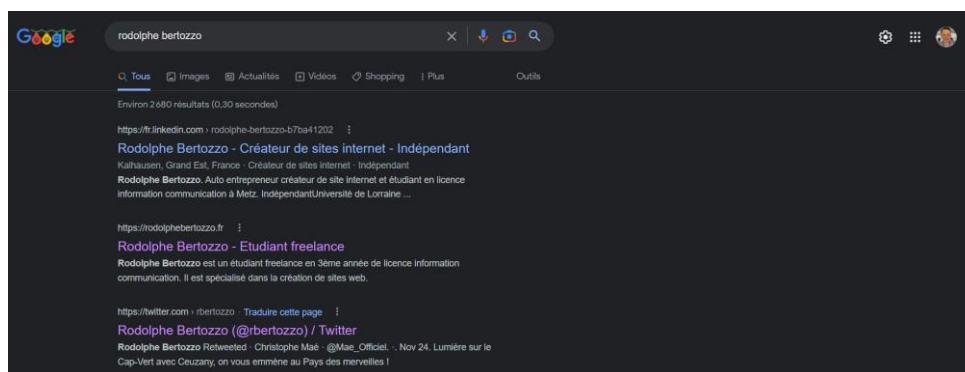
- Le contenu : Il s'agit là de la ligne éditoriale l'ensemble des textes rédigés sur les pages. Mais aussi les images sur lesquelles il est recommandé d'ajouter du texte alternatif pour que les robots des moteurs de recherche comprennent que le contenu visuel se rapporte au thème du texte de la page.
- La technique : ensemble des optimisations techniques apportées (balisage sémantique correct, fichier robots.txt configuré correctement...)
- Le linking : ensemble des liens qui pointent vers d'autres sites (netlinking), et des liens pointant vers des pages de notre site en question (backlinking)

Bien sûr, la connaissance de ces 3 piliers ne suffit pas à maîtriser l'ensemble des techniques de référencement existantes. Le référencement SEO est un travail de pratique et de long terme, qui nécessite de mettre en application certaines techniques, chose que j'ai fait sur bon nombre de travaux que je vais présenter tout au long de ce travail.

[Un compte LinkedIn](#)

LinkedIn est un réseau social professionnel qui fonctionne sur le principe de relations à ajouter dans son réseau, dans le but de trouver un emploi, des opportunités professionnelles, se faire connaître en montrant ce que l'on sait faire, partager ses expériences professionnelles. Le but d'un compte LinkedIn, n'est pas que d'être visible sur la plateforme en utilisant la fonctionnalité de recherche, mais aussi d'apparaître parmi les premiers résultats des moteurs de recherche lorsque l'on tape le nom et prénom de la personne. Ainsi, le nom et le prénom font office d'une expression qui se répète sur l'ensemble du contenu du compte, contenu optimisé par la force des choses pour convenir aux robots des moteurs de recherche. Aujourd'hui, le référencement est sémantique, c'est-à-dire qu'il est basé sur l'intention de recherche de l'utilisateur. Il se base

sur des répétitions d'expressions, c'est la raison pour laquelle, avec le cours d'initiation au référencement, j'ai encore pu davantage développer mon compte LinkedIn, j'ai ajouté une description sur moi, où je fais figurer mon nom et mon prénom dans un texte écrit à la 3^{ème} personne du singulier. Cette répétition d'un même terme fait comprendre aux robots d'exploration de Google que c'est un mot important figurant sur le contenu, et que lorsque cette expression sera recherchée par un utilisateur sur Google, il faudra afficher parmi les premiers résultats la page Web mon compte. Le résultat est frappant :



Mon compte LinkedIn est premier lorsque l'on tape mon nom et mon prénom, et dans la méta description, on constate l'apparition de mon nom et prénom, ce qui laisse qu'un travail d'optimisation a été fait sur la page Web de mon compte LinkedIn. En effet, l'expression sur laquelle est optimisée un contenu doit figurer dans la balise de titre, dans la balise de méta description, et dans l'URL canonique.

Mon site internet personnel

www.rodolphebertozzo.fr

La connaissance est un gisement inépuisable, peut-être un jour n'aura-t-on plus d'eau ? plus de pétrole ? Une chose est sûre, le monde évolue, le monde change, le monde se transforme, et chaque étape que franchit le monde laisse à réfléchir, discuter, échanger, rechercher. Au rythme de l'évolution du monde, des technologies, il y a toujours des possibilités d'aller plus loin, de chercher toujours plus, de se documenter, d'apprendre, de cultiver son esprit. C'est la raison pour laquelle, sur mon site personnel, j'ai ajouté une rubrique « Blog » où je publie à un rythme régulier d'une fois par semaine un article de blog en lien avec la création Web et Wordpress. Chaque article est écrit en respectant les règles fixées par le Web pour bénéficier d'une bonne

optimisation SEO. Pour chaque article, je sélectionne deux à trois mots clés pertinents, (de moyenne traine au moins), et j'écris l'article en insérant tout le long ces mots clés.

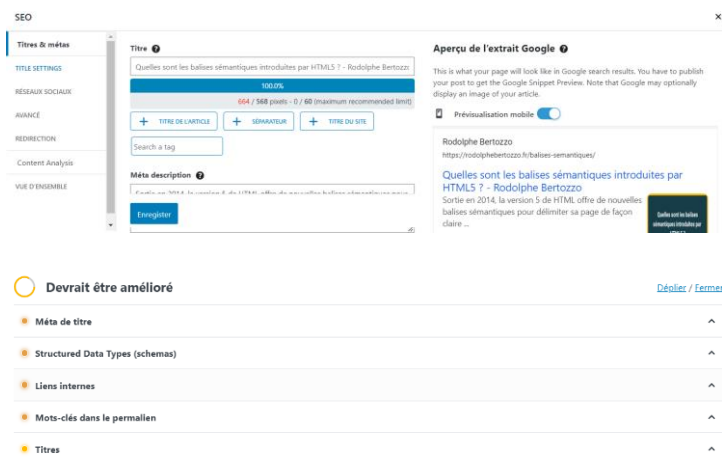
L'écriture pour le Web incite à aller du plus général au plus particulier, vous avez 3 types de mots clés :

- Les mots clés génériques : (un seul mot)
- Les mots clés de moyenne traine (2 à 5 mots)
- Et les mots clés de longue traine (au-dessus du 5 mots)

Plus la traine est longue, et plus le sujet sera précis et l'utilisateur trouvera une réponse à sa question lorsqu'il tapera une requête qui affichera un article s'il est correctement optimisé.

En écrivant mes articles, je veille à placer et répartir de façon équitable ces expressions à travers tout le contenu. J'ajoute également des intertitres, pour diviser mon contenu en essayant d'y faire figurer les expressions. En effet, les intertitres ont une portée sémantique puissante. J'essaye également de diriger vers des sites annexes pour donner plus d'informations sur un sujet précis de l'article en insérant des liens externes, et de diriger vers des articles de blog ou catégories en insérant des liens internes renvoyant à des pages de mon site, pour donner plus d'explications sur un sujet précis d'un article que je traite plus en profondeur dans un autre article. Je m'assure que ces liens soient suivis (attribut *dofollow* de la balise `<a>`) afin que les pages vers lesquelles mes liens pointent puissent bénéficier de la puissance de référencement de mon article. La présence d'images est également importante, surtout avec l'insertion d'un texte alternatif (balise *alt* de l'élément `<img/>`) pour que Google comprenne que l'image se rattache au contenu de la page. Je m'aide pour cela d'une extension de référencement made in France qui s'appelle SEOPress, elle respecte le règlement général sur la protection des données (RGPD) et ne laisse aucune trace de son utilisation dans le code source de la page. Cette extension m'indique une progression générale avec des voyants (verts, jaune rouge), ainsi que des annotations pour illustrer ces voyants, annotations qui vont me dire ce qu'il faut encore améliorer sur mon contenu pour qu'il soit optimisé le plus possible pour le référencement. Google ne prend plus en compte la balise l'attribut *keywords* de la balise `<meta>`, ce qui compte, ce sont les répétitions des expressions ou mots clés, c'est Google qui comprendra qu'il faut référencer une page Web sur ces expressions. Un peu comme si dans un discours, on répète 4 fois la même chose, on comprend plus facilement ce qui est important. Mais la définition du mot clé principal dans mon extension de référencement m'aide à vérifier que la densité de

répétition de ces derniers est équitable à la longueur du contenu (ni trop, ni pas assez). Bien sûr, aucun souci pour ma part, pour respecter la règle des 300 caractères minimum requis 😊.



Captures d'écran de l'extension de référencement que j'utilise pour m'aider à optimiser mes articles.

Je sais que la concurrence est rude, et que les règles algorithmiques de fonctionnement de Google privilégient les contenus déjà optimisés et présent de longue date sur ces requêtes, simplement, mon but est double : m'exercer aux différentes techniques de référencement, et partager ma connaissance. Bien sûr, si je peux pour une fois figurer sur la première page des résultats de recherche pour une requête, je ne dis franchement pas non 😊. Je garde également à l'esprit que Google visite plusieurs fois dans la semaine une même page/article, chaque changement ou optimisation apportée est un plus pour améliorer ma présence.

Je précise également qu'il ne faut pas confondre requête et mots clés. Une requête, c'est un ensemble de termes que l'utilisateur va taper sur les moteurs de recherche dans l'objectif de trouver un résultat. Un mot clé est une expression sur laquelle est optimisée un contenu. Il est vrai que souvent, un mot clé est une requête.

Le CV story telling Wordpress

J'ai créé un sous domaine www.cv-portfolio.rodolphebertozzo.fr pour réaliser mes travaux de création Web et de référencement se rapportant à la FAC. Les techniques de référencement utilisées sont exactement les mêmes que pour les deux travaux précédents (répétition d'une même expression pour lui donner de l'importance aux yeux de Google) en veillant à une bonne



Story Telling de Rodolphe BERTOZZO

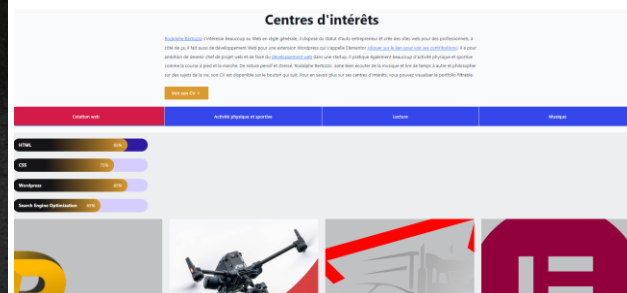
Table des matières

Moi Rodolphe BertoZZo, je gentillesse, le partage, et l'ouverture d'esprit sont des vertus qui me caractérisent, paraît-il. De nature scolaire, je me donne à fond depuis que je suis à l'école pour avoir mon bac et réussir mes deux premières années de licences. Je ne baisse jamais les bras, c'est peut-être cela qui m'a permis de vouloir bien faire les choses jusqu'à aujourd'hui, après tout. Comme le dit Soprano, ce qui compte est de se relever 11 fois après 10 défaites. D'ailleurs, il y a deux ans de ça, j'ai déménagé en campagne histoire de changer d'air et de mener une vie proche de la nature. De plus, peu de temps après mon déménagement, il y avait le deuxième confinement et les cours à distance, ce qui m'a permis de sortir davantage et d'explorer tous les environs à proximité de mon magnifique village.



Le digital et moi, ça fait un !

Je vous laisse mon LinkedIn si vous avez des opportunités professionnelles : [Rodolphe BertoZZo](#) (PS, j'adore la création Web)



Les techniques de référencement sont importantes si l'on veut faire gagner en visibilité une page Web et générer ainsi du trafic, linking, texte, mots clés, intertitres... Le respect de ces techniques aidera à ce que les phases concernant le référencement d'une page sur les moteurs de recherche puissent se dérouler au mieux : exploration, indexation, et diffusion des résultats. Bien sur, il y a des évolutions apportées constamment à l'algorithme de Google, l'intelligence artificielle prend une place de plus en plus importante, notamment pour cerner l'intention qu'un utilisateur a derrière la tête lorsqu'il saisit une requête et lui offrir le résultat qui répondra le mieux à ses attentes. Avec l'apparition de chat GPT qui est le nouvel outil clé en main de Google basé sur l'intelligence artificielle, les moteurs de recherche disparaîtront-ils un jour, laissant place à de nouvelles techniques de référencement dans le but d'être indexé dans la base de données de cette intelligence artificielle ?